

CURRICOLO DI ARTE E IMMAGINE**CLASSE 5[^]**

COMPETENZE Indicazioni	ABILITÀ	CONOSCENZE
1) L'alunno utilizza le conoscenze e le abilità relative al linguaggio visivo per produrre varie tipologie di testi visivi (espressivi, narrativi, rappresentativi e comunicativi).	Elaborare creativamente produzioni personali e autentiche per esprimere sensazioni ed emozioni; rappresentare e comunicare la realtà percepita.	<ul style="list-style-type: none">– Prodotti grafici raffiguranti persone ,animali, cose, osservati nella realtà e collocati con una esatta proporzione.– La figura umana in posizione dinamica (corsa, camminata, salto..) con posture diverse.
2) L'alunno rielabora in modo creativo le immagini con molteplici tecniche, materiali e strumenti (grafico-espressivi, pittorici e plastici, ma anche audiovisivi e multimediali).	Trasformare immagini e materiali, ricercando soluzioni figurative originali.	<ul style="list-style-type: none">– Manipolazione di immagini pubblicitarie per creare nuovi contesti.
	Sperimentare strumenti e tecniche diverse per realizzare prodotti grafici, plastici, pittorici e multimediali.	<ul style="list-style-type: none">– Le principali tecniche grafiche: uso della matita, dei pastelli, dei pennarelli, dei pastelli a cera,dei colori a tempera, degli acquarelli.– La tecnica del tratteggio per produrre effetti di chiaroscuro.– I materiali vari, anche di riciclo, per creare oggetti e/o lavoretti, in occasione di ricorrenze.
	Introdurre nelle proprie produzioni creative elementi linguistici e stilistici, scoperti osservando immagini e opere d'arte.	<ul style="list-style-type: none">– La scoperta nelle immagini multimediali(usate anche nel campo pubblicitario e dall'industria cinematografica) di nuovi elementi: irreali, ricostruiti, assemblati,...
3) L'alunno è in grado di osservare, esplorare, descrivere e leggere immagini (opere d'arte, fotografie, manifesti, fumetti ecc.) e messaggi pubblicitari multimediali (spot,brevi filmati, ...).	Guardare e osservare con consapevolezza un'immagine e gli oggetti presenti nell'ambiente, descrivendo gli elementi formali, utilizzando le regole della percezione visiva e l'orientamento spaziale.	<ul style="list-style-type: none">– L'immagine pubblicitaria: emittente, destinatario, scopo.– L'immagine pubblicitaria: gli elementi formali.

	Riconoscere in un testo iconico-visivo gli elementi grammaticali e le tecniche del linguaggio visivo (linee, colori, forme, volume, spazio), individuando il loro significato espressivo.	– La lettura connotativa di testi iconico- visivi: ad esempio, nell’immagine pubblicitaria il massimo contrasto di colore serve ad attirare l’attenzione del destinatario.
	Individuare nel linguaggio del fumetto, filmico e audiovisivo le diverse tipologie di codici, le sequenze narrative e decodificare in forma elementare i diversi significati.	– Il linguaggio filmico e audiovisivo: la componente narrativa di un film e il suo messaggio.
4) L’alunno individua i principali aspetti formali dell’opera d’arte; apprezza le opere artistiche e artigianali provenienti da culture diverse dalla propria.	Individuare in un’opera d’arte, sia antica, sia moderna, gli elementi essenziali della forma, del linguaggio, della tecnica e dello stile dell’artista per comprenderne il messaggio e la funzione.	– La natura morta: rappresentazione pittorica che ritrae oggetti inanimati (esempi: Arcimboldo, Cezanne, Caravaggio,...).
	Riconoscere e apprezzare nel proprio territorio gli aspetti più caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici.	– Le opere architettoniche ed il patrimonio ambientale del nostro territorio (esempio: Museo M.A.T./ museo della Parrocchia di Clusone, la Danza Macabra,...).